

# SMART Circulair

Bouw OntwerpChallenge

Projectwijzer 2025

Fase 5

Puntjes op de i



## Inhoud fase 5

**Dit moet je aanleveren uiterlijk op 28 mei 2024 voor 17.00 uur**

- Teamfoto
- Hebben jullie een eigen teamnaam/logo etc? Laat het ons weten
- 3 foto's van het ontwerp
- 3, 4 of 5 USP's
- Promotievideo
- Poster
- Jullie visie als basis van het ontwerp
- De rapporten
- Tekeningen

**De publiekscampagne**

**Dit moet je aanleveren op 13 juni 2024**

- Je presentatie voor de finale

**Dit neem je mee op 18 juni 2024**

- 3D model van het ontwerp
- USB stick met je presentatie
- Spandoeken – klas – ouders – publiek



### Deadline

De deadline voor het aanleveren van alle Tekeningen, rapporten, filmpjes, foto's etc. is op woensdag 28 mei om 17:00. Dit is een harde deadline. Dit betekent dat na de deadline niks meer kan worden ingeleverd en aanpassingen niet meer mogelijk zijn. Op het moment dat een team documenten niet of te laat inlevert worden deze niet meegenomen in de beoordeling.

Het enige bestand wat later mag worden ingeleverd is de presentatie voor de finale pitch. De deadline voor het inleveren van je powerpoint is 13 juni voor 17:00u. Na dit tijdstip kan de presentatie niet meer worden gewijzigd of worden ingeleverd.

Voor alle vereiste documenten hebben wij criteria opgesteld waaraan alle documenten moeten voldoen. Ga hiervoor naar menu 'De Challenge', 'Dit moet je aanleveren voor de finale'.

***Elk team zijn eigen pagina op SMARTCirculair.com***

*Alle foto's, video, poster, rapporten, USP's komen op jullie webpagina.*

*Vanuit deze pagina kan later gestemd worden. Dus hoe netter en completer, hoe meer stemmen en hoe groter de kans op de publieksprijs.*

*W. [smartcirculair.com/deelnemende studententeams 2025](https://smartcirculair.com/deelnemende-studententeams-2025)*





## Foto's

### **Teamfoto**

Een team zonder teamfoto is geen team. Daarom vragen wij van alle teams een originele teamfoto. Deze foto wordt gebruikt op de site en social media pagina's van SMARTCirculair.

### **Meer**

Foto's van alle studenten, jullie docenten en opdrachtgever(s)  
Geef deze foto's met naam van jullie team + de persoon

Teamfoto:	Horizontaal genomen
Persoon foto's:	Verticaal genomen
Bestands format:	.JPG of .PNG



### **Foto's van het ontwerp**

We vragen jullie om **minimaal** drie afbeeldingen van het ontwerp. Dit mogen aanzichten, plattegronden, 3D impressiebeelden en/of een foto van de maquette zijn.

Zorg dat de foto's hetzelfde formaat hebben en scherp zijn!

Aantal:	Min. 3 stuks
afmeting:	Min. 1080×1920
Bestands format:	.JPG of .PNG

### ***TIP***

- Bekijk de foto's van het ontwerp Kenniswerf van Scalda 2023.  
Zo moet het dus niet. Veel te donker, veel te vaag.



### Visie van het ontwerp

Schrijf een paragraaf/statement waaruit jullie visie op het ontwerp blijkt. Ofwel, hoe zijn jullie tot **dit** ontwerp gekomen?

Jullie visie op het ontwerp zorgt voor het verhaal achter het ontwerp, geeft samenhang aan de jury en is handig voor je poster en pitch.

- *Bekijk de visie van Circl, Amsterdam*

### Poster

De poster is bedoeld voor jullie publiekscampagne. Met de poster (en QR-code) kun je op school, bij je opdrachtgever en bij derden publieksstemmen werven.

- Hebben jullie een teamnaam? Zet die er dan op.
- Geef een sprekend beeld van je ontwerp.
- Je kunt de USP's erop vermelden om de boodschap te benadrukken.

Formaat: A1 of A3

Bestands format: .PDF



### USP

Een USP is een uniek selling point. Ofwel: wat maakt jullie ontwerp onderscheidend ten opzichte van traditionele ontwerpen.

De USP's komen voort uit jullie visie en zijn uitgewerkt in het ontwerp.  
Lever 3, 4 of 5 USP's aan

### **Inspiratie nodig?**

- [Kijk bijvoorbeeld eens naar de USP's van Cirdl.](#)
- [Bekijk de deelnemende teams van voorgaande jaren](#)





### **Promotie video (max 2 min.)**

De promotievideo gaat over jullie concept met innovatieve ideeën. Dus vertel je over je opdracht, de visie die jullie hebben over het ontwerp en wat jullie ontwerp zo uniek maakt. De video kun je gebruiken om stemmen te werven voor de publiekscampagne. Tevens komt het filmpje op jullie pagina op SMARTCirculair te staan.

Duur van het filmpje: Max 2 minuten  
Bestands format: .MP4 of .MOV  
Type beeld: horizontaal

### **TIPS**

- Bekijk de video van Technova 2024 (in Teams vanaf 2018)
- Bekijk de video van Scalda 2023 (in Teams vanaf 2018)



### Tekeningen

De tekeningen van het ontwerp omvatten de (bestaande/nieuwe) plattegronden van elke verdieping, gevelaanzichten, interessante doorsnede, situatie, details en constructie overzichten.

Aantal: Zoveel als nodig voor een goede weergave  
Afmeting: Min. A4 t/m A0  
Bestandsformat: PDF  
Resolutie: min. 300 PDI

### **Let op**

Vermeld op het blad altijd de bladgrote en de schaal van de tekeningen!

### Rapporten

Het belangrijkste onderdeel van de beoordeling zijn de rapporten. Begin met de visie achter het ontwerp en maak de rapporten per criteria een apart rapport (5 in totaal).

Formaat: Min. A4/A3  
Bestands format: PDF



## InleverChecklist

- Promotie filmpje van max 2 minuten
- Foto's
- Beeldmateriaal van het ontwerp
- Visie op het ontwerp
- USP's
- Poster
- 5 Rapporten (voor iedere criteria 1)
- Set tekeningen
- Alle documenten via WeTransfer versturen naar [tanja@smartcirculair.com](mailto:tanja@smartcirculair.com) op woensdag 28 mei voor 17:00u



Volg ons en mis niks!

