

A hand is shown holding a small, blue and white solar panel model. The background is a miniature landscape with several other solar panel models on stands, green trees, and a grassy area. The scene is set on a wooden base. The entire image is framed by a thick orange border.

SMART Circulair

Bouw OntwerpChallenge

Projectwijzer 2025

Fase 2

Het verdiepingsonderzoek



Inhoud fase 2

- Verdiepingsonderzoeken
- Gebruiksfunctie
- Visie schrijven
- Programma van eisen (PVE)
- Planning
- Plan van aanpak (PVA)
- Planning
- Terugkoppeling naar de opdrachtgever



Verdiepingsonderzoek

Wat wil de opdrachtgever? En misschien nog wel belangrijker: wat willen de toekomstige gebruikers?

Wat hoe flexibel moet je gaan ontwerpen met het oog op die toekomstige gebruikers? Wat is het programma van eisen van je opdrachtgever?

Wanneer je de eerste twee fases goed hebt afgerond, ga je het 'probleem' dat je wilt oplossen vaststellen.



Gebruiksfunctie

Voordat er een lijn op papier komt is het goed om na te gaan wie het gebouw gaan gebruiken. Soms zijn dat meerdere doelgroepen.

Bewoners, bedrijven en organisaties, bezoekers van culturele evenementen ...

Door na te gaan wat voor eisen jullie zouden stellen als jullie de gebruikers zouden zijn van het gebouw krijg je een aanvullend programma van eisen.

Visie schrijven

Mooie plaatjes maken kan iedereen, maar een plaatje maken met een verhaal is nog veel mooier. Om een mooi verhaal te kunnen vertellen is het belangrijk om een visie voor het project te creëren en te schrijven. Hierin stel je van tevoren op wat de rode draad in jullie project wordt. De thema's die jullie hieraan verbinden mogen jullie zelf bedenken. Neem de vragen en het verhaal van de opdrachtgever hier in mee.



Gebruiksfunctie

Voordat er een lijn op papier komt is het goed om na te gaan wie het gebouw gaan gebruiken. Soms zijn dat meerdere doelgroepen.

Bewoners, bedrijven en organisaties, bezoekers van culturele evenementen ...

Door na te gaan wat voor eisen jullie zouden stellen als jullie de gebruikers zouden zijn van het gebouw krijg je een aanvullend programma van eisen.

Visie schrijven

Mooie plaatjes maken kan iedereen, maar een plaatje maken met een verhaal is nog veel mooier. Om een mooi verhaal te kunnen vertellen is het belangrijk om een visie voor het project te creëren en te schrijven. Hierin stel je van tevoren op wat de rode draad in jullie project wordt. De thema's die jullie hieraan verbinden mogen jullie zelf bedenken. Neem de vragen en het verhaal van de opdrachtgever hier in mee.

Zie op de volgende dia 2 korte impressies van de verhaallijnen van architecten Olivier Graeven en Mischa-Marah Wullems.



Olivier Graeven ontwerper van de LocHal in Tilburg

Olivier Graeven heeft een gigantisch en spraakmakende herbestemming gerealiseerd: De voormalige locomotiefhal – **LocHal** - in Tilburg heeft hij getransformeerd naar een fantastische multifunctionele bibliotheek.

Graeven vertelt over de herbestemming waarbij zowel andere professionele bedrijven als de bewoners van Tilburg betrokken waren. *'Het verleden meenemen als bron in je ontwerp geeft betekenis van je object. Dat heb ik met de LocHal ook gedaan. Als je een idee hebt: pak het op en ga de diepte in en betrek de omgeving in je ontwerp. Dat is de toekomst van de bouw.'*

Verandering van het tijdperk

Mischa-Marah Wullems van Studio Schaeffer: *'Denk na over hoe een positieve sfeer kan worden gecreëerd in en rondom het gebouw. We moeten terug naar de natuur. Werk met terug te winnen en recyclebare, duurzame producten. We leven niet in een tijdperk van verandering, maar in de verandering van het tijdperk.'*

Meer woningen?

Nu zitten we nog in de fase van enorm woningtekort hoe is dat over 10 jaar als de vergrijzing zijn tol vergt? Denk erover na dat de woningen van nu, straks misschien een andere functie of voor andere gezinssamenstellingen mogen krijgen.



TIP: Lees ook de uitleg over 'the golden circle' van Simon Sinek
<https://linku.nl/golden-circle/>

Plan van aanpak (PvA)

Naast het hebben van een programma van eisen is het ook handig om een plan van aanpak te schrijven. Je projectdocument is daarvoor een handig hulpmiddel.

Hierin komt te staan wie wat gaat doen, wat hiervoor nodig is en hoelang jullie hierover gaan doen. Breng hierbij ook de cruciale paden in beeld:

- een ventilatieberekening kan bijvoorbeeld niet worden gemaakt wanneer de plattegronden nog niet af zijn
- Een MPG- en BENG berekening kosten veel voorbereidingstijd. Denk dus na over wat er moet gebeuren voordat de berekeningen gemaakt kunnen worden.

Bedenk bij het maken van het plan van aanpak of er onderwerpen zijn waar jullie meer over willen weten. SMARTCirculair kan jullie ondersteunen door gastlessen door mensen uit het bedrijfsleven voor jullie te regelen. **Bel met ons**



Contact

- SMARTCirculair
- Tanja Nollen
- tanja@smartcirculair.com
- 06 16342889

Terugkoppeling naar de opdrachtgever

Voordat het ontwerpen kan gaan beginnen, ga je in overleg. Met elkaar en met de opdrachtgever. In dit overleg:

- Maak je duidelijke afspraken over de communicatie en het verdere verloop, zoals het eerstvolgende oplevermoment.
- Bespreek je de resultaten van de onderzoeken en de daaruit voortvloeiende vragen
- Leg je de visie voor dat je als kapstok wilt gaan gebruiken voor je ontwerp.
- Belangrijk is om van alle afspraken een gespreksverslag te maken. Hierin staan alle antwoorden op de vragen die worden gesteld en de afspraken die worden gemaakt. Dit kan later in je projectdocumenten worden gezet

Jullie bespreken het programma van eisen en het plan van aanpak. Wanneer de opdrachtgever akkoord is kun je beginnen met het maken van een conceptontwerp.

TIP:

- *Bekijk de winnende ontwerpen / deelnemende teams sinds 2018 helemaal bovenaan rechts in je scherm*



Checklist Fase 2 Verdiepingsonderzoek

- Gebruiksfunctie vaststellen
- Visie geschreven
- Programma van eisen opgesteld
- Planning gemaakt
- Plan van aanpak opgesteld
- Onderzoekopdracht aangescherpt
- Terugkoppeling gegeven aan de opdrachtgever

Wanneer al het bovenstaande is aangevinkt kun je door met fase 3.



Volg ons en mis niks!

