

SMART Circulair

Bouw OntwerpChallenge

Projectwijzer 2025

Fase 1

Het onderzoek



Inhoud fase 1

- Onderzoeken
- De Kick-Off met je opdrachtgever
- Projectplanning (HPR)
 - Mijlpalen in de planning vaststellen
 - Terugkoppelmomenten/oplevering met je opdrachtgever afspreken
- Team samenstellen en (onderzoek)rollen afspreken met deadlines (mijlpalen)
- Onderzoek per jurycriterium
- Planologisch onderzoek
- Terugkoppeling naar de opdrachtgever
- Checklist



Onderzoeksfase

Verzamel kennis en feiten over de jurycriteria: circulair, flexibel/modulair, energieleverend en natuurinclusief bouwen. Werk aan de hand van de HPR (projectplan). HPR staat voor HoofdPuntenRapportage.

- Je vindt alle informatie over de challenge hieronder <https://www.smartcirculair.com/de-challenge/>
- Inclusief de pagina met de (uitgewerkte) jurycriteria

Wij helpen je met je ontwerpopdracht

- Ga naar [smartcirculair.com/bouw-ontwerpchallenge](https://www.smartcirculair.com/bouw-ontwerpchallenge)
- Via menu 'DE CHALLENGE' vind je alles wat je moet weten
- Via menu 'TOOLKIT' vind je al heel veel kennis, producten en inspiratie voor je ontwerpopdracht.

- Wil je een gastles over een onderwerp?
Bel 06 16342889 (Tanja Nolten)
- Neem deel aan het tweewekelijkse teamcaptains overleg (via MS Teams) vanaf eind februari. *Hier kun je ook een gastles aanvragen.*



Onderzoeksfase

Planning

De teamcaptain houdt in de HPR wekelijks bij wat de afspraken en beslissingen zijn.

Bijv. wie wat onderzoekt en wanneer het klaar moet zijn.

Alle wedstrijd mijlpalen komen hierin, inclusief de overleggen en datum oplevering met je opdrachtgever.

Je kunt er ook de crazy ideas in kwijt en linkjes naar nog te onderzoeken producten en concepten.

Start onderzoek

Fase 1 (circulaire materialen, energies, biodiversiteit, groen/blauw, MPG/EPS/LCA ...)

Verdiepingsonderzoek

Fase 2 (PvE opdrachtgever, doelgroeponderzoek, locatieonderzoek ...)

Scherpstellen van de vraag

Fase 3 brainstormen en de eerste schetsen (BIM)

Doorontwikkeling van de keuzes

Fase 4 Oplevering promotiemateriaal tbv publiekscampagnes
start publiekscampagne

Fase 5 **Puntjes op de i** voor oplevering op 28 mei 2025



De Kick-off met je opdrachtgever

De SMARTCirculair Bouw OntwerpChallenge is een wedstrijd met een echte opdrachtgever. Dit betekent dat jullie een opdracht krijgen waarvan de opdrachtgever de intentie heeft geuit om ook echt te gaan bouwen of verbouwen.

De opdrachtgever legt jullie opdracht uit tijdens de 'Kick-Off'.

TIP

- Luister goed naar wat de opdrachtgever wel en niet wil.
- Stel zoveel mogelijk vragen, want nu is hij/zij er en kun je makkelijk communiceren.
- Maak afspraken over overleggen per fase en jullie oplevering in juni 2025.

Projectplanning (HPR) en terugkoppelmomenten met je opdrachtgever afspreken

Om gemaakte afspraken en voortgang van het project bij te houden adviseren wij om een projectdocument met planning te gebruiken. Hierin staan de afspraken over wie wat doet en wanneer iets af moet zijn. Ook kun je hier de deadlines en afspraken inzetten zoals de overleggen met de opdrachtgever, oplevering en de inleverdeadlines van de wedstrijd zelf.



Team samenstellen en (onderzoek)rollen afspreken met deadlines

Goede samenwerking is één van de sleutels tot succes voor een blijve opdrachtgever en een goed project. Hierbij is het belangrijk om de juiste mensen op de juiste plekken te krijgen: de rol waar je klasgenoot energie van krijgt en helemaal voor wil gaan.

In de eerste fase van het project zijn twee rollen heel belangrijk.

1. **Teamcaptain**

De teamcaptain geeft leiding aan het geheel.

- Hij/zij bewaakt de visie van het ontwerp.
- De teamcaptain kiest als het team er zelf niet uitkomt.
- De teamcaptain is verantwoordelijk voor het bijhouden van proces en planning. Dit betekent dat wanneer deadlines of afspraken met de opdrachtgever niet worden gehaald, de teamcaptain moet bijsturen.
- Alle vragen die het team heeft worden via de teamcaptain gesteld aan de opdrachtgever en aan het SMARTCirculair projectteam.

2. **De projectleider communicatie**

- De projectleider communicatie zorgt voor een vloeiende communicatie. Tussen de studenten, met de opdrachtgever en derden zoals samenwerkende opleidingen en docenten
- De projectleider bereidt de visualisatie van jullie project voor, helpt met de pitch en zorgt dat jullie met je team winnen!



Onderzoek per jurycriterium

Naast het programma van eisen van de opdrachtgever zijn er ook criteria vanuit de SMARTCirculair Bouw OntwerpChallenge.

1. Circulair, biobased, flexibel, losmaakbaar, modulair ontwerp
2. SMART energieleverend
3. Natuurinclusief / Biodivers
4. Haalbaar en opschaalbaar
5. Communicatie en multimedia campagnes

[Klik hier](#) voor de uitgewerkte jurycriteria

TIP

Hebben jullie echt een innovatief concept. Bijvoorbeeld een nieuw materiaal, een vernieuwend energiesysteem, een onderscheidende en opschaalbare groen/blauwe buiteninrichting? Dan is de kans groot dat je in de prijzen valt.

en

Soms is 'low tech', 'high impact' waardevoller dan hightech. Denk aan de paperclip die per ongeluk is uitgevonden.



Jurycriterium: Circulair, Biobased, Flexibel/Modulair ontwerp

Bij de SMARTCirculair ontwerpwedstrijd gaat het niet alleen om mooie plaatjes. De manier van bouwen en de materiaalkeuzes zijn minstens zo belangrijk.

- Waar gebouwen vroeger gebouwd werden voor de eeuwigheid, wordt er tegenwoordig rekening gehouden met een levensduur van 40 jaar.
- Tussentijds wordt de functie van het gebouw vaak nog 3 keer veranderd.

Daarom moet er in het ontwerpproces na worden gedacht over hoe het gebouw demontabel en flexibel ontworpen kan worden met materialen die weinig impact hebben op mens en natuur.

- Biobased materialen
- Gezonde materialen (non-toxic, allergievrij, straling vrij, etc.)
- Herkomst materiaal (virgin materiaal, lokaal gewonnen, 2e kans materiaal)
- Ontwerp met circulaire en/of modulaire details
- Is nieuwbouw echt de enige oplossing?
- MPG van de materialen
- Verplaatsbaar over weg of water
- Materialen paspoort

TIP: Gebruik de Toolkit 'Ontwerpen met biobased materialen', de Toolkit 'Circulair ontwerpen en bouwen en evt. de Toolkit 'Optoppen'



Jurycriterium: SMART energiesystemen

Een gebouw verbruikt energie, maar hoeveel energie een gebouw verbruikt heb je als ontwerper vaak zelf in de hand. Door gebruik te maken van een slim ontwerp in combinatie met moderne, innovatieve systemen kun je het verbruik terugdringen en ervoor zorgen dat een gebouw zelfvoorzienend wordt. Al dan niet in samenhang met restwarmte uit de omgeving.

- Isoleren (lucht dicht / damp open)
- Ventileren
- Bouwfysica
- Energie opwekken, gebruiken, opslaan en besparen
- BENG berekening
- SMART Building systems

TIP: Onderzoek de TOOLKIT 'Slimme Energiesystemen'



Jurycriterium: Klimaatpositief / Natuurinclusief / Biodivers

Bij het ontwerp hoort ook een ontwerp van het terrein. De aandacht voor hittestress, biodiversiteit en wateropslag neemt heel snel toe.

Een groen/blauwe inrichting van de buitenruimte, met aandacht voor wateropvang, flora en fauna hebben een positief effect ons en het klimaat. Denk aan water- en hittestress, biodiversiteit, uitnodigende ontmoetingsruimte in een parkachtige omgeving, CO₂, stikstof en dus luchtkwaliteit en welbevinden.

Je hoort misschien wel eens over een groen/blauwe leefomgeving? Groen voor de biodiversiteit, blauw voor de waterhuishouding.

- CO₂ opnemen door materialen en/of beplanting
- Waterhuishouding van het gebouw en terrein
- Klimaatadaptatie door beplanting, bewatering en/of dieren
- Indeling van het terrein en de aansluiting op de omgeving
- Bijdrage aan de Biodiversiteit
- Natuurlijke balans tussen gebouw en natuur (privacy, luchtkwaliteit, hitte, wateroverlast, etc.)

TIP: Onderzoek de Toolkit 'Natuurinclusief en klimaatadaptief bouwen en ontwerpen'



Jurycriterium: Haalbaar en opschaalbaar

Of een project echt uitgevoerd wordt hangt ook af de haalbaarheid van een project. Naast de constructieve berekeningen, de berekeningen voor CO2 besparing en Energie spelen ook de verwachte kosten een belangrijke rol. De jury vraagt altijd 'wat kost dat?' Daarom is het een must om de kosten voor het bouwen & onderhouden en het gebruik goed in kaart te brengen.

TIP

Denk ook aan de haalbaarheid van je plan in het omgevingsplan, de constructieve haalbaarheid en eventuele sloopkosten.

- Plannen zijn in lijn met het huidige omgevingsplan of er wordt duidelijk onderbouwd waarom hier van afgeweken moet worden
- De kosten voor het bouwen, onderhouden en het gebruik van het gebouw zijn inzichtelijk gemaakt
- MPG berekening
- Constructieve onderbouwing en/of berekening
- Onderhoudsplan
- Op verzoek van je opdrachtgever: Inrichting Bouwplaats
- Mogelijk ook een business plan voor het gebruik van het gebouw
- Voldoet aan de gestelde gebruikseisen?
- Mate van opschaalbaarheid

TIP: Ga via het menu naar de uitgewerkte jurycriteria



Jurycriterium: Communicatie en multimedia campagnes

Een goede communicatie is van cruciaal belang als je te maken hebt met meerdere partijen. Het maakt de samenwerking vloeiend. Of het nou onderling is of met andere opleidingen. Bovendien wil iedereen op de hoogte worden gehouden. Je moet dus goed nadenken over wat je wel en niet zegt.

Daarom is het maken van een communicatieplan met mijlpalen en duidelijke afspraken over media uitingen een 'must'. Zet ook een aansprekende originele media campagne op en zorg ervoor dat de lokale media jullie geweldige project oppikken.

- Vloeiende interne communicatie
- Vloeiende communicatie met de opdrachtgever en SMARTCircular
- Plan je mediacampagne
- Originele en leuke media campagne via social media
 - ✓ Mensen krijgen affiniteit met jullie project
 - ✓ Jullie project wordt door de media opgepikt

TIP: lees communicatietips voor winnaars in de Toolkit



Planologisch en locatie-onderzoek

De mooiste plannen kunnen stuklopen wanneer het stuk grond waarop gebouwd gaat worden een andere bestemming of regels heeft dan je van tevoren had bedacht. Hierdoor is het belangrijk dat je een planologisch- en omgevingsonderzoek doet.

Planologisch onderzoek

Hierbij is het van belang om te kijken wat de mogelijkheden zijn op het stuk grond. Denk hierbij aan:

- verschillende bouwhoogtes
- Oppervlaktes
- Gebruiksfunctie
- Reclame
- Parkeren, etc.

Deze regels zijn van cruciaal belang voor het verdere ontwerpproces. Zo voorkom je dat je plannen in een latere fase onhaalbaar worden.

Locatie-onderzoek

Door de locatie goed te analyseren kom je aan veel informatie. Bekijk ook de bebouwing in de omgeving. Je gaat immers geen grote wolkenkrabber in een gebied zetten met alleen maar laagbouw. Ook de aanrijroutes zijn goed om in kaart te brengen voor de zichtzijde van het gebouw. Ook komt het voor dat opdrachtgevers graag nieuw willen bouwen terwijl er in de buurt iets al heel lang leeg staat. Is het dan nog wel zo verstandig om nieuw te bouwen?



Terugkoppeling naar de opdrachtgever

De eerste terugkoppeling met de opdrachtgever is bedoeld om jullie onderzoek van de eerste fase te bespreken. Ook kun je hierbij verdere vragen stellen op basis van jullie onderzoek.

Maak tijdens deze afspraak ook duidelijke afspraken over de communicatie en het verdere verloop, zoals het eerstvolgende oplevermoment. Belangrijk is om van deze gesprekken een gespreksverslag te maken. Hierin staan alle antwoorden op de vragen die worden gesteld en de afspraken die worden gemaakt. Dit kan later in de HPR worden gezet.



Checklist Fase 1 Onderzoeken

- Kick-off met opdrachtgever
- Projectplanning gemaakt
- Afspraken opgenomen in een HPR
- Terugkoppelmomenten vastgelegd met de opdrachtgever
- Rollen verdeeld binnen het team
- Contactgegevens teamcaptain zijn doorgegeven aan SMARTCirculair
- Wedstrijd criteria doorgenomen
- Planologisch onderzoek verwerkt in rapport
- Locatie onderzoek verwerkt in rapport

Wanneer al het bovenstaande is aangevinkt kunnen jullie door met fase 2.



Volg ons en mis niks!

