

Noorderpoort

Alfa -college



Michelle Martodrono

Noorderpoort en Alfa college

Smart circulair

Stichting landgoed de camping

Voorwoord

De opdracht is een hoofgebouw ontwerpen voor Landgoed de Camping in het T ´ zand. De bedoeling is om een gebouw te ontwerpen met 3 appartementen, een winkeltje ,kantine, grote zaal en een receptie. Het moet zo duurzaam mogelijk gebouwd worden en zo veel mogelijk hergebruikt materiaal moet erin verwerkt worden.

Wij hebben deze opdracht uitgevoerd met drie 3de jaars studenten van de opleiding Bouwkunde van Noorderpoort uit Stadskanaal en met drie 3de jaar studenten van de opleiding Bouwkunde van het Alfa College te Hoogeveen.

In dit verslag wordt er aandacht gegeven aan de media en communicatie van het project. U leest hoe daar vorm aan is gegeven en wat de resultaten daarvan zijn.



inhoudsopgave

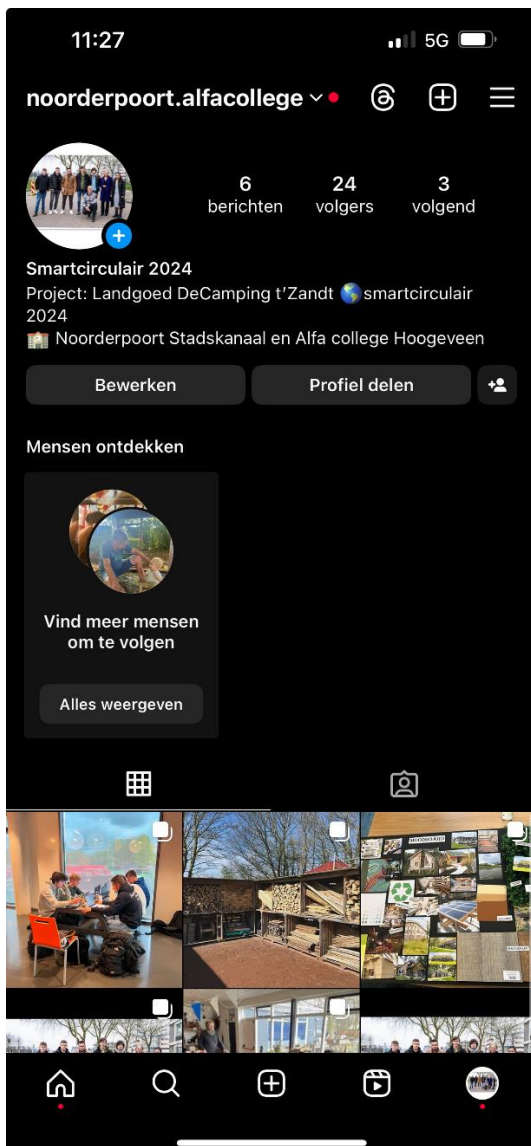
Inhoud

Voorwoord.....	2
inhoudsopgave.....	3
Media	4
Betrokkenheid	5
Bekendheid	6
Communicatie.....	7

Media

Om zoveel mogelijk bekendheid te maken aan het project dat wij voor SMARTCirculair doen, hebben wij een Instagram en tiktok account aangemaakt. Hier plaatsen we regelmatig foto's op en updates over de voortgang van het project. Om zoveel mogelijk mensen te bereiken en bekendheid aan SMARTCirculair te geven hebben we onder elke post hashtags geplaatst en het account van SMARTCirculair op Instagram en tiktok in elke foto getagd. Zo hebben we in april al een aantal volgers behaald.

Om onze volgers zoveel mogelijk op de hoogte te houden van de SMARTCirculair wedstrijd hebben we het account op openbaar gezet. Regelmatig hebben we updates gegeven over de voortgang en onze bezigheden en deze op het verhaal gezet of foto's gepost. De verhalen hebben we in de 'hoogtepunten' gedeeld zodat onze volgers ze ook na 24 uur nog kunnen blijven zien. Daarom hebben we ze onderverdeeld en verschillende hoogtepunten aangemaakt op het Instagram account. Het idee achter deze accounts was om mensen mee te laten kijken in het ontwerpproces, daarom hebben we elke keer na een post, of een foto in het verhaal, deze gedeeld op onze eigen persoonlijke accounts. Verder hebben we de QR-code van het Instagram account door beide scholen heen gehangen om zoveel mogelijk volgers en likes te krijgen.



Betrokkenheid

We hebben de beide scholen bij het project betrokken door ons promotiefilmpje op de tv-schermen in de kantines en atriумы van de scholen af te laten spelen. Door dit filmpje de hele dagen door af te laten spelen willen we meer bekendheid geven aan het project en aan SMARTCirculair, en willen we studenten aansporen om straks op ons team te stemmen. Wij hopen zoveel mogelijk stemmen te krijgen door het linkje in onze Instagram en Facebook account te zetten en deze zoveel mogelijk te delen. Om zoveel mogelijk stemmen te krijgen hebben we op beide scholen posters in de kantine en andere openbare ruimtes gehangen. We gaan door de hele school QR-codes ophangen die linken naar ons Instagram account. Ook gaan we wanneer mensen kunnen stemmen, ons promotiefilmpje in de schermen van de atriумы laten afspelen. Verder hopen we dat RTV-Noord hierin misschien iets voor ons kan betekenen omdat de presentator van dit programma ook lessen bij ons geeft op het Noorderpoort. Ook gaan we regelen dat alle docenten van beide scholen de link krijgen om te stemmen en deze zoveel mogelijk gaan delen in de lessen. Zodra de stemlijnen geopend worden gaan we nog flyers uitdelen en krijgen we een apart kopje op de inlogschermen van de inlogportalen van beide scholen om meer bekendheid te geven en op die manier zo veel mogelijk mensen te laten stemmen.

Bekendheid

Inmiddels is ons project al uitgelegd op rtv noord en heeft onze opdrachtgever Drewis Wilderman ons al goed gepromoot op zijn instagram pagina. Hier kunnen we veel profijt van uithalen voor de publiekscampagne.



RTV  **NOORD**

Communicatie

De communicatie tussen Noorderpoort en Alfa college ging niet heel erg soepel. Daar mag volgend jaar wel wat verbetering in komen. Helaas liepen we daardoor ook achter in de planning. Gelukkig was de communicatie met de opdrachtgever wel heel goed, en hij kon snel antwoorden. Tanja was ook goed bereikbaar en was ook echt bereid om ons te helpen waar nodig was. Dat zijn gelukkig wel weer pluspunten