



Rapport 5

Circulair ontwerpen



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	5
Logo	6
Interne communicatie	7
Mediacampagne voor publieksstemmen	8
Pitch / Presentatie	9

Poster

MboRijnland Gouda Bouwontwerp Challenge 2024

Volg ons op Instagram
voor meer updates:
[@mbor_bouwkunde](#)

Uniek Selling Point 1.

**Xiriton Beton als vervanging van
normaal beton**

Uniek Selling Point 2.

CESAR warmte accu

Uniek Selling Point 3.

Een "Wadi" in de tuin



Greenbuild Team
Denk vandaag aan morgen



The
Taraxacum
Foundation

mborijn//land

RSW  **bouw**

**TW
WB**

VOORWOORD

In dit verslag gaan ik toelichten hoe wij campagne gaan voeren en hoe wij zijn omgegaan met communicatie tijdens het uittekenen van de tekeningen en bij het maken van de verslagen. Dit ga ik uitleggen met behulp van een hoofdvraag. De hoofdvraag van dit verslag is:
Hoe gaan wij de publiekscampagne winnen en zoveel mogelijk stemmen binnenhalen?

LOGO

Voor ons project hebben we het volgende logo ontworpen.
Met als ondertitel denk vandaag aan morgen. Omdat wij als jongeren bezig moeten zijn met de wereld van morgen!



 **Greenbuild Team**
Denk vandaag aan morgen

INTERNE COMMUNICATIE

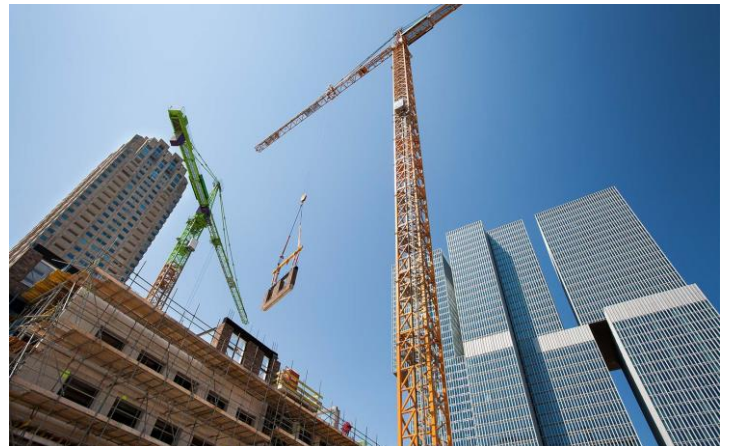
Wij hebben over het algemeen goede communicatie gehad met de opdrachtgever(s). Ook met Tanja en Roos van Kins van Smart Circulair hebben wij goed contact gehouden en gehad. De samenwerking met docenten ging erg goed. Als klas en individueel zijn er veel vragen gesteld. Na wat onderzoek bij iedereen in de klas hebben wij beetje inzicht gehad wie wat kan betekenen voor de campagne. Het behouden van dit contact gaan wij doorzetten en gebruiken.

MEDIACAMPAGNE VOOR PUBLIEKSSTEMMEN

Voor onze publiekscampagne gaan wij QMusic, Radio538 en nog een aantal andere radiostations mogelijk mailen met een mogelijk kans dat ze ons helpen aan veel stemmen. Ook de lokale media gaan wij benaderen. Bijvoorbeeld in Gouda, Bodegraven en Terheijden. Verder gaan wij ook het bereik van Smart Circulair en van de docenten gebruiken. De docenten gaan op hun LinkedIn ons ontwerp plaatsen en wij gaan als klas heel erg hard ons best doen om zoveel mogelijk stemmen binnen te halen. De kunst van onze campagne is dat wij niet direct keihard gas gaan geven maar geleidelijk en op het einde gaan wij vol gas.

Ons idee is ook veel bezoeken aan bouwbedrijven, sportclubs, familie, vrienden, etc. Wij willen alle soorten publiek overtuigen om op ons te stemmen.

Wij zullen zodra de link voor het stemmen bekend is ook nog flyers en stemposters maken en deze verspreiden. Zo hopen we op zo veel mogelijk stemmen!



mborijn//land
LinkedIn



PITCH / PRESENTATIE

Wij gaan goed oefenen met de presentatie op de finale met een PowerPoint. We gaan de foutjes van de andere deelnemers van vorige jaren eruit halen en kijken hoe wij dit anders kunnen doen. De PowerPoint gaat de persoon die presenteert ook controleren op de finale dag zelf voor mogelijke foutjes.

Wij hebben van InWork ook een gastles 'de perfecte pitch' gekregen. Wij hebben na de gastles het aanbod gekregen dat wij de presentatie nog mogen oefenen met hen. Van dat aanbod zullen we zeker gebruik maken.

INWORK



POSTER

MboRijnland Gouda Bouwontwerp Challenge 2024

Volg ons op Instagram
voor meer updates:

@mbor_bouwkunde

Uniek Selling Point 1.

**Xiriton Beton als vervanging van
normaal beton**

Uniek Selling Point 2.

CESAR warmte accu

Uniek Selling Point 3.

Een "Wadi" in de tuin



Greenbuild Team
Denk vandaag aan morgen



The
Taraxacum
Foundation

mborijn//land

RSW  bouw

TW
WB