

SMARTCircular Bouw OntwerpChallenge

2024



Communicatie &
multimedia

Auteur: Meijke van Os, Nynke Adema

Titel: Communicatie & multimedia

Datum: 22-05-2024



© 2024 Team Eco Elevation SMARTCircular

Alle rechten voorbehouden.

Dit onderzoek, inclusief de bijbehorende bijlage bevat vertrouwelijke informatie. Niets uit dit onderzoek noch de bijlage mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteurs. Tevens is het niet toegestaan om het onderzoek noch de bijlage aan derden beschikbaar te stellen.



Colofon

Kandidaten

<i>Naam:</i>	<i>Studentnummer:</i>	<i>Mailadres:</i>
Meijke van Os	400042378	400042378@st.roc.a12.nl
Nynke Adema	400042696	400042696@st.roc.a12.nl

Commissie

Niels Lewis	Schoolbegeleider
Yannick Trubendorffer	Schoolbegeleider
Johan v.d. Made	Schoolbegeleider
Martina Prokop	Gemeente Ede
Tanja Nolten	Programma manager SMARTCircular

Onderzoek

Titel:	Communicatie & multimedia
Instelling:	Technova College Ede, afdeling bouwkunde, opleiding Middenkaderfunctionaris Bouw
Periode:	November 2023 – Mei 2024
Locatie:	Technova College Ede, ROC A12

Contactadressen

Technova College
Bovenbuurtweg 7
6717 XA Ede

Raadhuis Ede
Bergstraat 4
6711 DD Ede



SMART Circulair
4891 CB Rijsbergen

Rapport

Onderdeel: Onderzoek naar onze communicatie en media

Status: VO

Versie: 1.0

Datum: 22-05-2024



Inhoudsopgave

1. Process	7
2. Interne communicatie	9
2.1 Whatsapp	9
2.2 Teams	9
2.3 Mail.....	9
2.4 Planning.....	9
3. Externe communicatie.....	10
3.1 Organisatoren.....	10
3.2 Gemeente.....	10
4. Unique Selling Point (USP)	11
4.1 Wat is SDG?	11
4.2 Persoonlijk.....	11
4.3 Hergebruik.....	11
4.4 Natuur.....	12
4.5 Met elkaar	12
4.6 Betaalbaar	12
5. Branding.....	13
5.1 Teamnaam/ Logo.....	13
5.2 Lettertypes	14
5.3 Voorpagina	14
5.4 Kop en voettekst.....	15
5.5 Gezamenlijke OneDrive	15
6. Social Media.....	16
6.1 Wat voor social media?	16
6.1.2 Instagram.....	16
6.1.3 Linkedin	17
6.1.4 Promo filmpje.....	18
7. Mediacampagne voor publieksstemmen	19
7.1 Publiekscampagne.....	19
7.2 Technova college.....	19
8. Teamleden	20
8.1 Energieneutraal & energieleverend	20
8.2 Haalbaar & opschaalbaar	20



8.3 Natuurinclusief & biodivers.....	20
8.4 Circulair & biobased bouwen	20
8.5 Communicatie & Multimedia	20
8.6 Ontwerp.....	20
8.7 Maquette.....	20
9. Posters.....	21
10. Conclusie	24

1. Process

In December 2023 zijn we begonnen met het maken van de de teams. Dit hebben we gedaan door middel van verschillende dingen. We hebben bekeken wat ieder sterkten en zwakten zijn, maar ook wei een denker, doener of realist is. Op basis van deze kennis gingen we twee verschillende groepen maken. Maar al snel kwamen we er achter dat we het beste konden samen werken als 1 groep.



Ideeën ontwerp

Vanaf Februari begonnen we met ontwerpen. We gingen allemaal nadenken over wat goeie ideeën zijn om dit project te realiseren. Na dit ontwerp ging ieder aan de slag met zijn of haar eigen ding. We gingen de taken verdelen door middel van een planning. Hier hebben we alle taken ingezet die gedaan moeten worden en zo dus verdeeld.

We zijn al heel snel begonnen met het aanmaken van een Instagram account. Hierdoor probeerde we vanaf het eerste moment mensen te betrekken bij ons project en zo meer volgers op te halen. De rest van dit verslag is later gemaakt. Omdat eerst alles op gang moest komen. In deze tijd hebben we het logo, Teamnaam en LinkedIn account gemaakt. En uiteindelijk de rest.

We zijn 2x als klas naar de gemeente geweest om te presenteren wat we hebben. Hierbij waren ook een aantal mensen bij van woonstede. Door deze gesprekken konden we overleggen hoe ver we ervoor stonden. Zo kon de ze ook tips geven en verbeter punten zodat we een nog beter eindresultaat hebben.

Tussentijds hebben we ook een verdeling gemaakt met wat mensen nou gedaan hebben. Dit hebben we in een schema gezet. Zodat mensen konden zien of ze wat taken moesten afgeven aan bepaalde mensen en sommige mensen juist meer moesten doen.

We hebben ook een aantal gastlessen gekregen om meer informatie over sommige dingen te krijgen. Zo hebben we dus: CLT, Energie, Beng. Maar hebben ook een aantal excursies gedaan bijvoorbeeld naar Willemsen in Veenendaal om informatie over HSB wanden te krijgen. we zijn ook bij de renovatie beurs in Den Bosch.



Gastles CLT



Op bezoek bij Willemsen in Veenendaal

Voor ons schaalmodel hebben we bedrijven benaderd op verschillende materialen te bemachtigen om dit zo op en top te krijgen. Een voorbeeld hier weer van is Willemsen. Hier hebben we geregeld om hout Sempels te krijgen.

2. Interne communicatie

2.1 Whatsapp

Onze interne communicatie is vooral onze whatsapp groepsapp waar we vooral dingen in appen. Hier worden algemene dingen ingestuurd. Informatie over sommige materialen die we kunnen gebruiken in ons ontwerp. Ook word hierin gestuurd wat we nog moeten doen, dingen die we hebben besproken in overleggen.

2.2 Teams

Over teams communiceren we onderling met elkaar. Om snel bestanden door te sturen naar elkaar om hier dan mee verder te kunnen. via teams kun je ook snel en gemakkelijk grote bestanden doorsturen.

2.3 Mail

De mail gebruiken we alleen maar om de One drive te sturen naar elkaar. Voor de rest gebruiken we de mail niet.

2.4 Planning

Via de planning keken we wat ieder moest doen en wanneer dit af moet. Zo keken we ook hoe iedereen er voor stond en of dit al af was.



3. Externe communicatie

3.1 Organisatoren

Om de 2 weken hadden de teamleiders een teamvergadering met Tanja en alle groepsleiders van andere klassen/ Groepen op deze manier kwamen we er ook achter hoe andere er voor stonden.

3.2 Gemeente

We hebben van te voren een aantal afspraken met de gemeente gemaakt om te komen en te laten zien hoe ver we ervoor stonden bij deze gesprekken waren mensen van woonsteden. Zo konden we samen overleggen of we dingen konden verbeteren en konden zei aantal tips vertellen. We hebben een week na de finale nog een eindgesprek bij de gemeente om ons laatste concept te laten zien. Zo gaan hun kijken of ze er ook echt wat mee kunnen.



Bij de gemeente om ontwerp te presenteren

4. Unique Selling Point (USP)

4.1 Wat is SDG?

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn 17 doelen en 169 subdoelen die samen een wereldwijde agenda vormen voor duurzame ontwikkeling tot 2030. Ze zijn in 2015 vastgesteld en vormen doelen waaraan overheden, bedrijven en de samenleving kunnen bijdragen. De doelen zijn gericht op het beëindigen van problemen zoals armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. Ze gelden voor alle landen, en bedrijven spelen een belangrijke rol bij het realiseren ervan. In onze visie 'Ondernemen voor brede welvaart' staat dat het Nederlandse bedrijfsleven tegen 2030 een verschil wil maken op deze SDG's.

4.2 Persoonlijk

We willen dat iedereen een veilige en gezonde omgevingen heeft. Maar ook dat er een persoonlijke uitbreiding aan het appartement zit. Meer verlichting op de paden, zodat mensen kunnen zien waar ze lopen. We geven de mensen ook balkons zodat we ze iets nieuws kunnen geven.



4.3 Hergebruik

We willen zo veel mogelijk hergebruik van materialen en water. En dit op een schonen manier. Dit doen we door een wadi te plaatsen en van dit opgevangen water willen we de tuin besproeien, en de rest gaat naar een waterzuiveringssysteem. Van de gevel willen we plantenbakken en prullenbakken in het park zetten. De gevel gaan we ook verpulveren en als grind voor looppaden toepassen.



4.4 Natuur

We streven ernaar om zoveel mogelijk ecologisch te bouwen, met als doel een betere toekomst te creëren. Onze inspanningen zijn niet alleen gericht op het verbeteren van de leefomgeving voor mensen, maar ook op het bevorderen van de natuurlijke ecosystemen voor een duurzamere en gezondere omgeving. Dit doen we door veel planten te gebruiken op een natuurlijke manier.



4.5 Met elkaar

We willen zorgen dat mensen een verbintenis hebben met elkaar en tot elkaar te komen in het park. Waar ook mensen van buitenaf kunnen komen. We hebben in het park bankjes staan waardoor mensen samen kunnen komen. Ook hebben we in het park goaltjes en pingpong tafels staan, zodat jongeren ook samen komen.



4.6 Betaalbaar

We zorgen ervoor dat de prijzen niet enorm omhoog gaan, zodat mensen er niet meer kunnen wonen. we gebruiken niet extreem dure materialen waardoor het voor mensen betaalbaar word. We zoeken ook systemen uit die niet veel geld kosten. Door de zonnepanelen heb je weer energie.





5. Branding

5.1 Teamnaam/ Logo

We zijn gaan brainstormen voor een naam en een logo voor onze projectgroep. Als naam wilde we iets wat te maken had met waar we mee bezig zijn. We zijn voornamelijk bezig met het optoppen maar op zo'n ecologische manier. Zo kwamen we op de naam Eco Elevation. Wat letterlijk betekend Eco- hoogte.

In ons logo wilde we veel groen. En ook iets wat te maken heeft met het project, zodat wanneer naar ons logo gekeken wordt, mensen ons project herkennen. Daarom zie je op ons logo onderin een flatgebouw. Dit moet worden opgetopt. Hier onder zie je de eerste versie van het logo. In het logo zie je veel groen en het teken van recycle the earth.



We vonden het logo wat hierboven staat niet helemaal professioneel en best druk, dus we wilden wat simpeler. Toen kwamen we op het logo hieronder eruit.





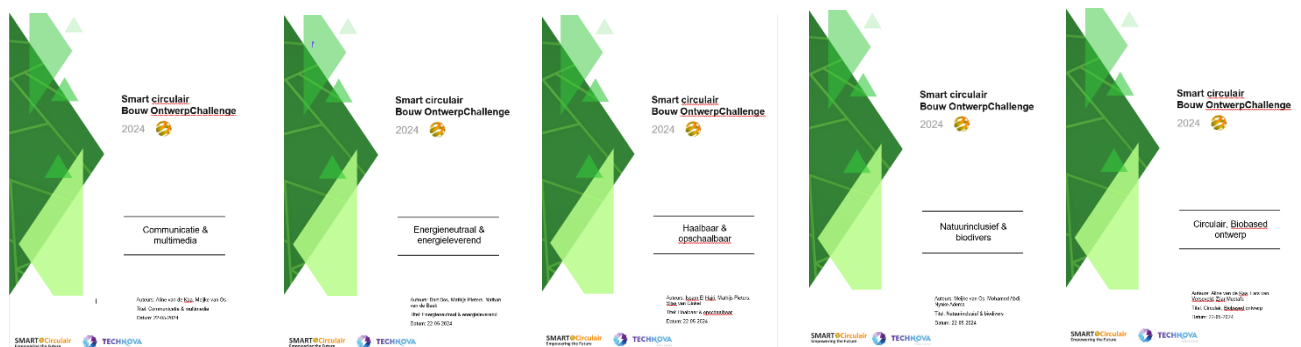
We wilden dat de rapporten er zo strak mogelijk eruit gingen zien. Zo hebben 2 klasgenoten de opzet gemaakt. Zodat elk rapport hetzelfde was. En de rest zo de verslagen konden maken.

5.2 Lettertypes

Voorblad	Arial
Kop 1	Arial 16
Kop 2	Arial 12
Kop 3	Arial 11
Hoofdttekst	Arial
Voettekst	Arial

5.3 Voorpagina

Als je een document opent zie je als eerst de voorpagina. Daarom moet je zorgen dat dit er zo goed mogelijk uit ziet om een goeie eerste indruk te maken. Hierom hebben wij elke voorpagina ongeveer hetzelfde gemaakt. Op de voorpagina staat de titel, logo, Namen, onderwerp, datum en pagina.





5.4 Kop en voettekst










In de kopstek hebben we het basis informatie opgeschreven. Zo staat in elke kop tekst 'rapportage Team Eco Elevation SMARTCircular.'

In de voettekst staan de auteurs die het rapport geschreven heeft. De titel, de datum en welke blz. het is.

5.5 Gezamenlijke OneDrive

Om het geordend en makkelijk te houden hebben we een gezamenlijke one drive aangemaakt waar iedereen inzit en iedereen in kan. Om makkelijk bestanden met elkaar te delen.

we hebben alles zo gestructureerd mogelijk neergezet zodat alles makkelijk terug te vinden is.

 Aantekeningen les	10 april
 Communicatie&controle (Silas&Stein)	27 februari
 Maquette (Storm)	6 februari
 Media (Aline&Kimberly&Meijke)	6 februari
 Ontwerp (Thom)	6 februari
 opbouw elementen	8 mei
 Planning (Lars&Mathijs)	6 februari
 PVE(Zjar en Nynke)	27 maart
 Rapporten (Kimberly&Nathan)	27 februari

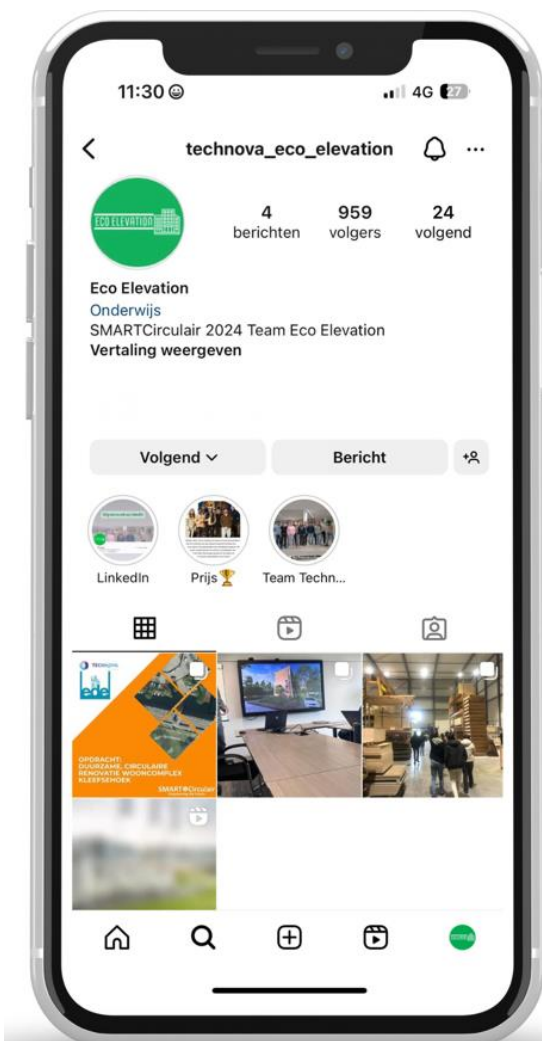
6. Social Media

6.1 Wat voor social media?

Als groep hebben we gekozen voor Instagram en Linked in als sociaal media platform. Zelf denken we dat daar de meeste aandacht mee getrokken word en de juiste doelgroep mee bereikt word. Op deze platformen zijn we actief en proberen we zo veel mogelijk te laten zien waar we mee bezig zijn.

6.1.2 Instagram

Al heel snel hebben we een Instagram account aangemaakt. We dachten door dit zo snel mogelijk te doen. Hebben we uiteindelijk meer volgers. En zo dus meer stemmers. Op ons Instagram account hebben we informatie over ons project. En zie je de activiteiten die wij hebben gedaan om aan meer info voor ons project te komen.





6.1.3 LinkedIn

Linked in hebben we vooral gebruikt om ons team voor te stellen. Onze opdracht. Zodat mensen informatie over ons project hebben. Hierdoor trekken we aandacht van mensen waar we meer informatie van kunnen krijgen waardoor we een beter eindresultaat hebben.

Ook hebben wij de posters hierop gedeeld. Zodat mensen deze ook kunnen zien.



Eco Elevation Nu bevestigen
SMARTCircularair Bouw- OntwerpChallenge 2024
Ede, Gelderland, Nederland · [Contactgegevens](#)

Technova College

Activiteit
3 volgers

[Nieuwe bijdrage](#)

[Bijdragen](#)

[Afbeeldingen](#)



[Alle afbeeldingen weergeven](#) →

Hier zie je de foto's die we tot nu toe hebben gedeeld op onze LinkedIn pagina.



6.1.4 Promo filmpje

Met het filmpje proberen we op een mooie manier te laten zien wat ons idee is en wat ons project is. We hebben contact met hugo de jonge gehad of hij een filmpje kon maken zodat we dit in onze promo film konden stoppen helaas had hij hier geen tijd voor en hebben we contact met Chris Kuijpers dit is de Directeur-Generaal Volkshuisvesting en Bouwen. Maar na een aantal mails gestuurd te hebben bleek ook dit niet te lukken.

Van: Twillert, Rubine van <Rubine.Twillert@minbzk.nl>

Verzonden: woensdag 24 april 2024 13:52

Aan: kimberlybruinenberg@gmail.com <kimberlybruinenberg@gmail.com>

CC: Rietveld, Bart <Bart.Rietveld@minbzk.nl>; Tieben, Sasha <Sasha.Tieben@minbzk.nl>; Postbus.MinVRO <hugodejonge@minbzk.nl>; Fulham, Diana <Diana.Fulham@minbzk.nl>

Onderwerp: Verzoek aan minister De Jonge

Geachte mevrouw Bruinenberg,

Hartelijk dank voor uw verzoek aan minister De Jonge om een videoboodschap op te nemen voor jullie deelname aan de landelijke wedstrijd SMARTCircular. We hebben het verzoek voorgelegd aan de minister. Helaas staat zijn overvolle agenda het niet toe om momenteel aan dergelijke verzoeken gehoor te geven (het kost namelijk altijd veel meer tijd dan die 20 seconden daadwerkelijke video). We vinden het echter wel een heel sympathiek verzoek. Als jullie het op prijs stellen kunnen we de directeur-generaal Volkshuisvesting en Bouwen, Chris Kuijpers, verzoeken om de minister ambtelijk te vervangen in de video.

Graag verneem ik of dit gewenst is.

Ik wens jullie, mede namens de minister, heel veel succes met jullie opdracht en de wedstrijd.

Met vriendelijke groet,

Rubine van Twillert

Junior communicatieadviseur externe optredens

.....
Directie Communicatie – Team Minister De Jonge

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Turfmarkt 147 | Den Haag

Postbus 20011 | 2500 EA | Den Haag

.....
T 06 21694755

rubine.twillert@minbzk.nl

Contact over Promo video



7. Mediacampagne voor publieksstemmen

7.1 Publiekscampagne

We hebben plannen buiten school om verschillende activiteiten uit te voeren. We willen bijvoorbeeld posters uitdelen op Station Ede-Wageningen en in het centrum van Ede om mensen te overtuigen ons op te zoeken en informatie te delen. Daarnaast willen we een standaard bericht opstellen voor WhatsApp, zodat we dit kunnen delen met familie, vrienden en kennissen, die het vervolgens weer kunnen doorsturen om een groter publiek te bereiken. En natuurlijk zullen we QR-codes op al onze sociale mediaplatforms plaatsen

7.2 Technova college.

Op onze school zijn we van plan om posters op te hangen met informatie over ons project, samen met een QR-code waarmee mensen op ons kunnen stemmen. We maken ook gebruik van de grote TV-schermen op school door een grote QR-code weer te geven. Deze QR-code leidt naar de stemwijzer, maar ook naar onze Instagram- en LinkedIn-pagina's, waar extra informatie te vinden is. Op deze manier hopen we alle studenten op school te overtuigen om ons te bezoeken en misschien zelfs om ons te helpen.



8. Teamleden

8.1 Energiehuishouding

- Bart Bos
- Mathijs Pieters
- Nathan van de Beek

8.2 Haalbaar & opschaalbaar

- Issam El Hajri
- Mathijs Pieters,
- Silas van Ginkel

8.3 Natuurinclusief & biodivers

- Meijke van Os
- Mohamed Abdi
- Nynke Adema

8.4 Circulair & biobased bouwen

- Aline van der Kaa,
- Lars Verseveld,
- Stein ter Haar

8.5 Communicatie & Multimedia

- Meijke van Os

8.6 Ontwerp

- Thom Jurgens
- Kimberly Bruinenberg

8.7 Maquette

- Storm Zander
- Zjia Mustafa



9. Posters

**Appartement
Te huur!**

63m² Woon opvl.
€820 p/m

Over het complex
Deze nul op de meter woning is gemaakt van de meest duurzame materialen. De woningen zijn voorzien van 2 ruime slaapkamers, berging en balkon. Verder hebben de woningen duurzame installaties en een mooie en natuurlijke uitstraling.

INDELING

- ✓ 2 slaapkamers
- ✓ 1 keuken
- ✓ 1 woonkamer
- ✓ 1 badkamer

FACILITEITEN

- ✓ Parkeergelegenheid
- ✓ Park
- ✓ Opslagruimte
- ✓ Balkon

 www.smartcircular.com  De Zoom, 6711 BN Ede





Eco Elevation







Materialen

-  *Circulair pv panelen*
-  *Isovlas*
-  *Thermowood gevelbekleding*
-  *ESB*
-  *HSB*

USP

3 GOOD HEALTH & WELL-BEING	9 INDUSTRIAL INNOVATION & INFRASTRUCTURE	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION
15 LIFE ON LAND	13 CLIMATE ACTION	6 CLEAN WATER & SANITATION
5 GENDER EQUALITY	1 PEOPLE WITH DISABILITIES	
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	10 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	

ONS TEAM



SMART  Circularair

Empowering the Future

Auteurs: Meijke van Os, Nynke Adema

Titel: Communicatie & multimedia

Datum: 22-05-2024



Eco

Technova College



Elevation



Uitnodiging

Op deze maandagavond krijgt u
onze resultaten te zien van het
SMARTCirculair project.

Datum

Maandag, 3 juni 2024

Locatie

Technova College,
Bovenbuurtweg 7 Ede

Programma

- Inloop 19:00 uur
- Start programma 19:30 uur
- Welkom
- Introductie
- Vragenronde
- Afsluiten met drankje 20:30 uur



SMART  **Circulair**
Empowering the Future





10. Conclusie

In december 2023 zijn we gestart als twee afzonderlijke groepen, maar al snel werd duidelijk dat samenwerken onze beste aanpak was. Vanaf februari zijn we begonnen met het ontwerpen, waarna elk van ons zich toelegde op specifieke taken die verdeeld werden.

We lanceerden vrijwel direct een Instagram-account om mensen vanaf het begin bij ons project te betrekken en meer volgers te werven. Het grootste deel van dit verslag is later opgesteld, aangezien alles eerst op gang moest komen. Tijdens deze opstartperiode hebben we ons logo, teamnaam en een LinkedIn-account gemaakt, gevolgd door verdere ontwikkelingen.

Onze keuze viel op Instagram en LinkedIn als onze belangrijkste socialemediaplatforms. Hier delen we informatie over ons project, de voortgang en voeren we campagne, wat zorgt voor een groot bereik en meer aandacht dankzij ons aanzienlijke aantal volgers op Instagram.

Onze campagne omvat diverse strategieën. We delen flyers uit op Station Ede-Wageningen en in het centrum van Ede, verspreiden en hangen posters op school met QR-codes die naar onze sociale media en stemlink leiden. Ook hebben we een standaard WhatsApp-bericht opgesteld dat mensen kunnen doorsturen naar vrienden, familie en kennissen, met daarin een link naar onze socialemediaprofielen.